

Transparantie en duidelijkheid voorop



De Nederlandse Spoorwegen dienen een groot publiek belang. Als zelfstandige commerciële dienstverlener zijn zij niet beursgenoteerd, maar hebben zij wel 16 miljoen 'aandeelhouders'. NS wil graag een goede relatie onderhouden met alle stakeholders en daarbij is transparantie van de organisatie van groot belang. WebCast van KPN helpt om dat doel te bereiken.

NS zet WebCast in om iedereen die dat wil NS-persconferenties via internet live bij te laten wonen. De uitzending wordt nog tot een half jaar na dato bewaard,

zodat mensen met vragen of interesse de conferentie nog eens kunnen bekijken. 'Ons streven is openheid', licht Hoofd Persvoorlichting Michel Hueber toe.

Doel is publiek bereiken

‘Ook al zijn we het niet, we gedragen ons wèl zoveel mogelijk als een beursgenoteerd bedrijf’, gaat Michel Hueber verder. ‘We hanteren ook de code-Tabaksblad als richtlijn voor onze corporate governance. We zijn daar niet toe verplicht, maar doen het juist wel omdat we een groot publiekelijk belang dienen. Het grote voordeel van de webcasts is dat belangstellenden de persconferenties over de investeringen van NS in de mobiliteit van Nederland uit de eerste hand krijgen.

De tekst van een journalist is altijd op een bepaalde manier gekleurd terwijl wij juist transparantie van ons bedrijf willen bereiken.’

‘De publieksteller van de laatste webcast alleen al staat inmiddels in de duizendplus’



Informatievoorziening

Tot nu toe heeft er een aantal webcasts plaatsgevonden van presentaties van de jaarcijfers. De publieksteller van de laatste webcast alleen al staat inmiddels in de duizend-plus. Een goede zaak, vindt Michel Hueber. Bovendien kan hij klanten met vragen terugverwijzen naar de website waar de presentatie staat opgeslagen. Daar kunnen zij ook de vragenronde van de journalisten bekijken en worden zij op die manier zo volledig mogelijk geïnformeerd.

All set? Go!

NS werkt in dit project nauw samen met KPN. Om een goede webcast uit te kunnen zenden, doet KPN onder meer een zogenaamde ‘site survey’. Michel Hueber: ‘KPN komt langs op de locatie waar we de persconferentie gaan houden en inventariseert de facilitaire voorzieningen zoals telefoonlijnen, geluid en licht. Zo creëren we de ideale opstelling.’

Toekomstplannen

Daarnaast denkt KPN mee over hoe de webcasts ook via het intranet uitgezonden kunnen worden. Nu zou dat een te groot beslag leggen op het netwerk, maar Michel Hueber ziet graag dat NS-medewerkers live kennis kunnen nemen van de persconferenties. Zij hebben tenslotte ook recht op openheid binnen het bedrijf. NS timmert daarmee hard aan de (spoor)weg om aan de gestelde doelen van transparantie te kunnen voldoen.

KPN ook voor uw events

Met presenteren op afstand bereikt u makkelijker een groot publiek. Daarbij kan het gaan om een eenvoudige boodschap die via een conference call uitgedragen wordt, om training via bijvoorbeeld een web event, of om verslaglegging van een lokaal event middels webcast. KPN levert daarbij voor u een oplossing op maat en begeleidt u desgewenst tot en met lokale ondersteuning. Voor meer informatie bel 0800-0156, of kijk op www.kpnconferencing.nl.

Meer weten?

- Kijk op www.kpnconferencing.nl
- Via uw accountmanager van KPN