

# ConferenceCard

## Uw virtuele vergaderzaal



In 2005 werden de leaserijders van KPN voorzien van de ConferenceCard waarmee ze vanaf hun bureau telefonisch konden overleggen in plaats van de auto te pakken om naar de vergadering te reizen. Naast een belangrijke tijd- en kostenbesparing maakt de ConferenceCard het ook mogelijk om de CO<sub>2</sub>-uitstoot bij grote bedrijven te verminderen.

Waar tot op heden een telefonische vergadering van tevoren moest worden geboekt, kan de eigenaar van een ConferenceCard (de 'voorzitter') nu op iedere gewenste tijd en plaats een telefonische vergadering starten. De voorzitter

geeft het inbelnummer met bijbehorende toegangscode aan de overige deelnemers door. Op het afgesproken tijdstip belt iedereen in en vindt de vergadering direct plaats. Dat bespaart (reis)tijd, (reis)kosten en overtollige uitstoot van uitlaatgassen.

# ‘KPN lease-rijders besparen miljoenen euro’s per jaar’

## KPN is groen

Uit een pilot onder de leaserijders van KPN bleek dat de ConferenceCard een succesvolle tool is om tijd, kosten én het milieu te sparen. Volgens Jan Vos, wagenpark-beheerder personenauto’s en inder-tijd nauw betrokken bij de pilot, staan die doelen dicht bij KPN. ‘Wij streven naar maatschappelijk verantwoord onderne-men. Daarin neemt voor ons het milieu een prominente plaats in.’

## Andere kijk op werk

De keuze om KPN-leaserijders in de pilot te betrekken is logisch. Jan legt uit: ‘De gegevens van deze rijders zijn allemaal beschikbaar. We weten precies wie er een leaseauto hebben en waar we hen kunnen bereiken. Daarnaast is een leaserijder iemand die vaak op pad moet om klanten te bezoeken. Met de ConferenceCard willen we een gedragsverandering, een bewustwordingsproces in gang zetten: men hoeft niet altijd de weg op om te vergaderen met een klant. Een telefoni-sche vergadering met meerdere personen met behulp van de ConferenceCard is een heel goed alternatief.’

## Succes is optelsom

Het gebruik van de ConferenceCard is makkelijk en laagdrempelig. Het geeft de houder de mogelijkheid snel op belang-rijke zaken te anticiperen. Daarbij hoeft-geen van de partijen extra (technische) investeringen te doen om op deze manier te vergaderen. De ConferenceCard ‘is all you need’. ‘Samen met de kostenbesparin-gen vormen dit de succesfactoren van de ConferenceCard. Houders kunnen hun werktijd efficiënter benutten. Ook de steun van het management en de top-down-benadering dragen hieraan bij. Inmiddels zijn er ook andere grote bedrij-ven die deze tool inzetten.’ De promotie loopt ook via mond-tot-mond reclame. Ga maar na: als een ConferenceCard-houder telefonisch vergadert met een klant, raakt deze klant vaak ook enthousiast over de mogelijkheden. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

## Uitbreiding draagvlak

Jan is erg tevreden over het verloop van het traject tot nu toe. Jan: ‘Uit de pilot bleek dat de ConferenceCard voor lease-rijders zes miljoen euro per jaar bespaart en toegepast op heel KPN zelfs 14 miljoen euro. De reacties waren positief: ‘gek dat er nu pas zoiets is uitgevonden!’ En zodra we weer een groep medewerkers attent hadden gemaakt op het bestaan van de ConferenceCard, nam het gebruik enorm toe. Ons streven is om nog meer mensen binnen KPN én daarbuiten bewust te maken van de voordelen van deze manier van werken. Niet alleen leaserijders hebben er baat bij, maar ook werknemers die met een eigen auto rijden. En eigenlijk zou iedere manager een ConferenceCard moeten bezitten.’

## ConferenceCard van KPN

Met de ConferenceCard kunt u vergaderen waar en wanneer u maar wilt. Vergaderen kan telefonisch of met ondersteuning via het web. Zo kunt u op afstand een presentatie geven, deelnemers meenemen naar een internet site of een applicatie laten zien die op uw pc draait. Voor meer informatie bel 0800-0156 of kijk op [www.kpnconferencing.nl](http://www.kpnconferencing.nl). Wilt u weten wat dit voor uw wagenpark kan betekenen, doe dan de test op [www.leasescan.nl](http://www.leasescan.nl).